

Unik mobilbank

– like rask som nettbank

Systemek

-muliggjør en mobil og sikker hverdag

Pionerer innen mCommerce

Systemek er en av de få aktørene i Norge som har utviklet mCommerce-tjenester i nesten 10 år for bank og telekomaktører som Telenor, Netcom, Ericsson, Sparebank1 og BBS.

Systemek ble etablert i 1980 og på en del områder besitter Systemek kompetanse som er helt i forkant i Skandinavia, spesielt innen mobile løsninger og PKI/sikkerhetsløsninger.

Personsikkerhet, informasjonssikkerhet og leveringssikkerhet står sentralt i løsningene.

Andre referanser er DnBNOR, Kongsberg Maritime, FMC, ABB, Thales og Tomra.

Systemek AS

Postboks 1
1330 Fornebu

Tlf: 95 13 02 07

E-post: systek@systek.no

www.systek.no

Når andre innholdsleverandører sliter med å levere tjenester som er raske nok i 3G nett har Systemek lykket med kunststykket å lage en forbausende brukervennlig og rask mobilbank tilpasset også 2G nettet.

Vi møter en smilende Bjørn Sloth, markedssjef i Systemek, i et snødekt Hemsedal og -19 grader. Han er ivrig etter å vise det siste innen mobile tjenester, og med sin helt ordinære mobiltelefon logger han seg inn på sin mobilbank portal på mindre enn 10 sekunder. Etter dette kan vi knapt registrere noen forsinkelse når nye skjerm-



Bjørn Sloth, markedssjef i Systemek.

bilder lastes. Forbløffet får vi se hvordan han enkelt og med rask nedlastning viser det meste av hva en mobilbank i dag tilbyr av funksjoner og tjenester.

Brukervennlighet helt avgjørende

Frem til nå har ikke tjenestene innen mobile finanstjenester vært verken raske eller brukervennlige nok. Vanskelige registrerings- og innloggingsprosedyrer i flere steg og bruk av fysiske passordkalkulatorer har dempet utviklingen.

– Vi i Systemek har fokusert på å forbedre brukervennligheten radikalt og gi den absolutte majoriteten av brukerne mulighet til å benytte tjenestene. Kommunikasjonen er effektivisert slik at vår mobilbank fungerer like raskt selv på steder med bare 2G-dekning. Dette er spesielt viktig i land som Norge med spredt bebyggelse og som aldri vil få full 3G-dekning, sier Bjørn Sloth.

Systemeks egenutviklede mobilbank aktiveres ved at kunden i den aktuelle nettbanken helt enkelt velger å laste ned en liten klient til sin mobiltelefon. Sikkerheten ivaretas på samme måte som et bankkort med PIN-kode og mobilen genererer selv en-

gangspassord på samme måte som en passordkalkulator.

Ny markedskanal for modent marked

For banker med stort tjenesteutbud vil mulighetene med mobilbank være mange. Alle tradisjonelle tjenester som saldo, betaling, overføringer, varsel og e-faktura kan håndteres via mobilbank.

– I tillegg vil andre finansielle tjenester som fond, aksjehandel, valuta, forsikring mm. enkelt kunne appliseres til mobilbank. Mobilbank eller retter sagt en mobil finansportal er

en ny markedskanal for finansnæringen som vil appellere særlig de yngre brukergruppene, sier Bjørn Sloth.

– Men det er viktig at vi, sammen med bankene bruker tid på å finne fram til de tjenestene som passer til både mobilkanalen og målgruppen. Det er bedre å lansere få, gode tjenester enn mange tjenester som folk ikke bruker, sier han videre.

Brukervennligheten når flere tjenester er samlet er ivaretatt med en så kalt "single sign-on" løsning som

lar brukeren bruke ulike tjenester via mobilbank uten behov for ny pålogging.

– Nå er både markedet og brukerne modne for mobilbanken, som vil utfylle dagens nettbank, sier Bjørn Sloth og logger seg av med et tastetrykk mens han spenner på seg hjelmen igjen.

